

Konkursbølge truer tøjfirmaer

Mange klemte virksomhedsejere bør få solgt deres aktiviteter, mens de endnu kan få betaling for dem, siger Deloitte's tekstilekspert efter gennemgang af regnskaber

■ Tøj

AF BJARNE BANG

Der hænger meget sorte skyer over den danske tøjbranche. »Rigtig mange virksomheder er i alvorlige problemer,« fastslår Deloitte's tøjindustri-ekspert Peter Mølkjær efter en omfattende analyse af tøjregnskaber.

Andelen af selskaber med underskud er steget markant. Hver uge bringer nye meddelelser om virksomheder, der er gået konkurs eller har solgt sine aktiviteter, og udviklingen i 2009 giver overhængende risiko for, at antallet af konkurser vil stige voldsomt. Det fastslår Peter Mølkjær, som opfordrer ejerne af de mange klemte virksomheder til alvorligt at overveje at få afhændet deres aktiviteter, mens de endnu kan få noget for dem.

»Det er en svær erkendelse, men for en ejerleder er det altså langt bedre at få lidt indtjening gennem et salg end at gå konkurs og måske blive ramt af de personlige

sikkerhedsstillinger, de ndervejs har måttet afgive for at sikre driften af deres selskab,« siger Peter Mølkjær.

Deloitte har her i efteråret gennemgået mere end 260 tøjselskabers regnskaber for 2008 og 2008/09, og sammenlignet med revisionsvirksomhedens seneste regnskabsanalyse med primært 2007- og 2007/08-regnskaber, så viser den nye opgørelse, at andelen af virksomheder med underskud er vokset fra 23 pct. til 35 pct. Det er under en fjerdedel til mere end hver tredje. Og kun hver anden virksomhed har formået at lave overskud hvert år de seneste tre regnskabsår.

Blinkende faresignaler

Over 20 pct. af tøjvirksomhederne har alvorlige, blinkende faresignaler i deres regnskaber, da de både har et afkast af den investerede kapital på under 10 pct. og en soliditet på under 15 pct. I 2007-analysen var det 18 pct., der befandt i denne farekategori.



Der er ikke meget at fejre i den danske modebranche for øjeblikket. Over 20 pct. af branchens aktører er i fare for at gå konkurs, når man kigger i deres regnskaber. Foto: Carsten Snebjerg/Polfoto

Og det bliver endnu værre i 2009-regnskaberne:

»Vores løbende kontakt med virksomhederne viser, at tallene i år er mere negative. 2008-regnskaberne blev ramt af lavere salg i nogle måneder. I år er det hele året, som er ramt af krise,« siger Peter Mølkjær.

Han mener, at den mest al-

vorlige udvikling det seneste analyserede år er, at antallet falder markant af virksomheder, der befinder i den positive ende af spektret og som har et afkast på over 10 pct. af den investerede kapital og en soliditet over 15 pct. Fra hver anden virksomhed (49 pct.) til fire ud af ti (40 pct.) – og pilen peger altså

fortsat nedad for virksomhederne.

»Det er svært tilstrækkeligt hurtigt at skære til, så omkostningerne passer til en omsætning, der måske er faldet 30 pct. eller mere. Derfor har det udviklet sig til det værre i løbet af i år,« fastslår Peter Mølkjær.

Adm. direktør Preben W.

Friis, brancheorganisationen Dansk Mode & Textil, fornemmer, at det i disse måneder er begyndt at gå lidt bedre i tøjvirksomhederne end det har gjort hidtil. Hen over sommeren og efteråret har der i hans medlemskreds også »kun« været en god håndfuld konkurser. »Udviklingen afhænger af,

Kamp om kollapset IT-selskab

■ Afvikling

AF JOHAN CHRISTENSEN

Ib Kunøes børsnoterede IT-selskab Mondo, som i sidste uge knækkede nakken grundet Danske Banks manglende vilje til at acceptere en akkord eller øge kassekreditten, er blevet spillet op og solgt fra i fire bidder.

Ifølge dagbladet Børsens oplysninger har det danske ejede softwarehus i Ukraine Ciklum med adm. direktør Torben Majgaard som hovedejers købt størstedelen af Mondos forretning.

Det drejer sig om alle kunderne i Mondos offshore-afdeling i Ukraine og Pakistan samt størstedelen af de pakistanske og ukrainske og en del af de danske medarbejdere.

Aftalen betyder, at Ciklum øger medarbejderstaben med 150 ansatte.

»Vi er utroligt glade for at have fået muligheden for at få fingre i den forretning, fordi den passer rigtig godt ind i vores eksisterende forretning,« siger Torben Majgaard.

Med købet af Mondos forretning beskæftiger han nu 850 folk.

»Organisk er vi vokset med 26 mennesker alene i sidste måned, og jeg regner med, at vi runder 1000 mand i begyndelsen af det nye år,« siger Ciklum-direktøren.

Lange forhandlinger

Ifølge Mondos ene kurator, Michael Ziegler fra advokatkontoret Plesner, var der hele ugen og weekenden igen forhandlinger om at få en løsning på plads for de sidste bidder af Mondo.

»Det har været et intenst forhandlingsforløb, og så er det glædeligt, at det er lykkedes at videreføre så stor en del af forretningen,« siger Michael Ziegler.

På trods af frasalgene ender Mondo ifølge Børsens oplysninger med en ubalance på omkring 50 mio. kr.

Ifølge avisens oplysninger betaler Ciklum et uspecificeret millionbeløb til boet efter Mondo, som herefter betaler Lønmodtagernes Garantifond stort set alle de penge tilbage, som garantifon-

den har måttet udbetale for at klare lønnen til de mange Mondo-ansatte, der stod til at gå en lidt mere mager jul i møde uden november-løn.

En anden del af Mondo – bestående af en specifik ordre hos Nordea – står til at blive overtaget af Nodea selv, De to sidste dele af Mondo – en IT-løsning til rejsebranchen samt en satsning på IT-systemer til optimering af forholdet mellem kunder og

leverandører – er der fremskredne forhandlinger om at sælge til nogle svenske virksomheder, erfarer Børsen.

Mondos hovedbankforbindelse, Danske Bank, har fået håndpant i fordringer for 5 mio. kr., som Mondos kunder endnu mangler at betale for den ydelse, Mondo leverede, inden virksomheden knækkede nakken.

Det gælder blandt andet Nordea.

Ib Kunøe købte i marts 2008 Mondo for en krone uden at gennemføre en egentlig due diligence, selvom virksomheden dengang var konkurstruet.

»Her er vi nok kommet ind for sent, ligesom de informationer, vi havde til rådighed ved overtagelsen, ikke har været tilstrækkelige,« sagde Ib Kunøe, da konkursen i sidste uge var en realitet.

Siden Kunøe kom ind, har Mondo fået tilført omkring 85 mio. kr. i kapital. Størstedelen som lån der siden blev konverteret til aktiekapital. Endelig solgte Mondo også selskabets hostingforretning til hovedaktionæren, Ib Kunøes anden store virksomhed Atea. Det skete i sommer mod en betaling på 30 mio. kr.

johan.christensen@borsen.dk

Mondo-køber bag offentlig klimaportal

■ Outsourcing

AF PETER MØLLER CHRISTENSEN

Køberen af resterne af det konkursramte IT-selskab Mondo, IT-iværksætter Torben Majgaard, står gennem sit udviklingselskab Ciklum i Ukraine bag et utraditionelt, offentligt udliciteringsprojekt.

Det er Københavns Kommune, der fandt løsningen på problemerne med sin gave til det netop indledte klimatopmøde hos det ukra-

inske selskab. Gaven er en offentlig tilgængelig internetportal, hvor de deltagende organisationer og grupper vil kunne debattere klimaspørgsmål både i forbindelse med selve COP15-konferencen og efter konferencens afslutning.

»Vi havde en foreløbig version af portalen, som ikke fungerede tilstrækkeligt godt, og var ved at komme i tidnød inden topmødet,« fortæller Christina Anderskov, projektleder i Center for Miljø i Københavns Kommunes Teknik- & Miljøforvaltning, om baggrunden for, at forvaltningen

begyndte at se sig om efter de rette og tilstrækkelige IT-kompetencer uden for landets grænser.

Valget faldt på Ukraine, da den IT-ansvarlige for World Climate Community, som den kommunale gave er døbt, i forvejen havde stiftet bekendtskab med mulighederne for udvikling af IT-opgaver i Ukraine.

Ved en indbudt licitation var det Ciklum, der stillede med det bedste tilbud, både pris- og indholdsmæssigt.

peter.moller.christensen@borsen.dk